

# 视觉传达设计专业本科培养方案

## (Visual Communication Design)

制定人：肖丹

审校人：魏殿林

### 一、培养目标

本专业培养具有良好品德修养和美学素养，适应社会主义现代化建设需要，具有创新思维、设计能力和国际化视野，具备视觉传达设计领域设计与服务，包括数字影像制作、数字交互设计等专业知识和技能，能够从事数字媒体设计、数字影视制作、品牌形象设计与策划、信息交互界面设计、包装与广告设计、书装与插画设计等领域的综合性设计人才。

#### 毕业 5 年后具备的能力：

本专业学生毕业 5 年左右后能较好地适应相关岗位工作要求，成长为业务水平高、工作能力强，具有创新精神的主创设计师、设计主管或项目负责人。毕业生经过 5 年左右的努力，预期能达到以下目标：

（一）具有良好的思想品德、社会公德和人文修养，爱岗敬业，具有吃苦耐劳的精神，精通相关工作业务，具有高尚的职业道德；

（二）具有丰富的行业工作经验和扎实的行业专业素质，能够通过自身工作、继续教育或其他学习渠道增加专业知识、提升工作能力，具有一定的管理能力带领团队完成设计任务；

（三）具有较强的业务水平，能胜任主创设计师、设计主管或项目负责人等不同领域的工作岗位，成为用人单位的骨干力量。（1）从事包装、广告、展示、摄影、书装、插画、品牌形象设计等工作，成为企事业单位宣传部、策划部、市场部等部门的骨干力量，具有良好的执行能力；（2）在互联网公司及相关企业担任界面设计师、用户体验设计师等；（3）在影视公司、广告公司担任制片、摄影、摄像及管理职务；（4）从事设计管理工作，成为设计公司或企事业单位相关部门负责人，具有较好的沟通、管理、协调能力。

### 二、毕业要求

制定依据：根据教育部专业培养基本要求、浙江省经济发展人才需求以及学校办学定位。

1、具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有较好的人文素养和较强的社会责任感；掌握科学锻炼身体的基本技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，身心健康。

2、能够较为熟练的掌握视觉传达专业的基础理论知识和技能，对色彩、图形、文字等造型构成有较好的应用，培养有较强的造型能力和审美鉴赏能力。

3、能够了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规、国内外艺术设计的发展动态；培养具有国际视野、家国情怀的美学素养，较强的文案和语言表达的能力；

4、具有较强的专业设计手绘表现能力，动手能力，能够将创意元素应用到设计中，使解决方案得到实施。

5、能够掌握资料查询、设计基本规范、软件应用，具有较强的专业设计软件操作能力。

6、掌握基本的创新知识和方法，具备较强的开拓创新精神和创造性思维能力，具备较强的学习能力，具备分析问题、解决问题的专业研究基本素质。

7、掌握基础的企业与客户的沟通方式、广告法规、行业规定思维培养；通过组织各种文体活动、竞赛等，提高学生的团队意识，使学生之间能够寻求理解、建立友谊、切磋学问、探讨人生，培养学生良好的社会交往能力。

8、能够考虑市场需求和消费心理，将设计创新与商业和市场因素相结合，具备一定的商业策划和市场推广能力；能够掌握企业形象的基本内涵、要素以及企业文化的内涵、特点、意义和作用；掌握企业形象设计制作的知识与技能，为从事经营管理工作进行必要的知识和技能储备。

9、具备敏锐把握社会时尚文化潮流发展趋势的素质，数字媒体项目管理实施所需的策划、创意表现、设计实现及推动数字产品传播方式，具有国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力的培养。

10、能够掌握设计创作的专业技能和方法、具有独立进行设计实践的基本能力；能够掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的社会调查、数据收集与分析的能力具备一定的组织能力、较好的表达能力、较强的人际交往能力和较好的团队合作能力。

### 三、核心课程

色彩设计、图形语言、插画、设计编排与软件应用、字体设计与软件应用、视频编辑、品牌形象设计、计量文化传播与设计、UI 界面设计、商业广告

### 四、毕业要求达成途径

毕业要求	配套主要课程或教育培养措施	备 注
毕业要求 1	通过《思政》类课程、《体育》、《军事训练》等课程和课外社会实践课程及参加各类课外文体活动使学生获得健康的体魄、养成良好的生活习惯以及形成健全的心理素质。	跟紧时代步伐、适应时代需求，兼顾基础与创新思维，加强课程思政改革，不断在动态中保持美学精神与实用主义、个人价值与社会价值的统一与平衡。
毕业要求 2	通过《多维设计》、《色彩设计》、《图形语言》等课程,使学生有较强的造型能力和审美鉴赏能力。	
毕业要求 3	通过《设计概论》、《书法艺术》《传播学原理与技能》等理论课程教学实现基础知识的培养。	
毕业要求 4	通过《插画》、《书籍设计》、《电影摄影》、《包装设计》等课程，提升专业设计手绘及动手能力的培养。	鼓励学生参加学科竞赛和专题项目制教学的实践。
毕业要求 5	通过《设计编排与软件应用》、《海报设计》、《字体设计与软件应用》等课程教学环节实现。	鼓励学生参加学科竞赛和专题项目制教学的实践。

毕业要求 6	通过《设计思维训练》、《信息设计》《海报设计》等课程教学环节实现。	设计思维训练》、《信息设计》《海报设计》这些课程传授给学生文化和设计创新思潮，能促进创新和服务型社会建设，与民族、国家、时代发展保持同步，以实现社会整体价值体和人文关怀的终极目标。通过鼓励学生参加学科竞赛和专题项目制教学的实践与成果，加强课程思政改革。
毕业要求 7	通过《商业广告》、《视频编辑》、《计量文化传播与设计》等课程教学实现。	鼓励学生参加学科竞赛和专题项目制教学的实践
毕业要求 8	通过《标志设计》、《影视动画》、《品牌形象设计》等课内、外教育教学活动及参加学科竞赛、参与教师课题等环节实现。	鼓励学生参加学科竞赛和专题项目制教学的实践。
毕业要求 9	通过《影视包装设计》、《网页设计》、《商业摄影与后期制作》、《UI 界面设计》等课程教学，结合学生参与设计实践项目实现。	鼓励学生参加学科竞赛和专题项目制教学的实践。
毕业要求 10	通过《综合创作》、《艺术考察》、《毕业实习》等课程教学实现，提升设计能力，培养学生建立友谊，切磋学问，探讨实现的团队精神，达到综合能力培养。	鼓励学生参加学科竞赛和专题项目制教学的实践。

## 五、专业特色

本专业办学特色为：紧密“艺科融合”的指导思想，计量特色（标准化、量化）特色办学定位，以文化创意产业为引领，将视觉传达设计与数字技术的交叉延展，加强对设计思维、用户分析、设计行为、量化设计、设计标准与策划、服务及系统设计等新领域的研究。结合我国经济转型发展的变化，把握文化创意产业人才需求的动态，探索数字媒体带来的教学新方向，从“信息与交互”、“媒体与影像”、“文创与品牌”等构建多学科交融的课程体系，培育适应 5G 时代数字经济发展，数字化设计转型的新媒体设计与服务地方经济文创类品牌的复合型应用设计人才。

## 六、学制、最低毕业学分、授予学位

学 制：基本学制 4 年，学生可 3-6 年内完成学业，具体按学校有关规定执行。

最低毕业学分：165 学分。

授予学位：艺术学学士。

## 七、课程结构分配表

课程类别		学时（周）数	占课堂教学总学时的比例	学分数	占总学分比例
通识教育课	必修	515	22.8%	22.5	14.24%
	选修	416	17.2%	26	15.15%
学科基础课	必修	432	18.5%	27	16.36%
	选修	360	15.4%	22.5	13.63%
专业教育课程	必修	176	7.6%	11	6.67%
	选修	432	18.5%	27	16.36%
集中实践环节	必修	27 周	/	26	15.76%
	选修	/	/	0	0
第二课堂		/	/	3	1.81%
总计		2331	100%	165	100%

注：“两长一短”三学期制：两个长学期各 19 周，安排校内理论和实践教学；短学期（暑期内）2-4 周，分别安排校外暑期社会实践和校外部分专业实习。

2021级视觉传达设计专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期	是否教务 处排考	要求学分	专业方向
						理论学时	实验/实践学时	上机学时				
通识教育课	必修课	15G0020	思想道德与法治	2	32	28	4		2	是		
		15G0003	中国近现代史纲要	3	48	42	6		1	是		
		15G0001	马克思主义基本原理	3	48	42	6		4	是		
		15G0002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8		3	是		
		15G0017	形势与政策	2	64	64			1-8	否		
		16G00--	体育	4	144		144		1-6	否		
		16G0011	军事理论	1	36				1	否		
		30G00--	大学生职业发展与就业指导	1	39	39			2367	否		
		30G0004	心理健康教育	2	32	22	10		1	否		
		03G0000	大学计算机应用基础	0.5	8	0	8	8	1	是		
		小计		22.5	515	293	186	8			22.5	
	选修课	11G0003	大学英语1	4	64	64			1	是	8	
		11G0004	大学英语2	4	64	64			1, 2	是		
		11G0005	大学英语3	4	64	64			1, 2	是		
		11G0006	大学英语4	4	64	64			1, 2	是		
		11G0007	大学英语5	4	64	64			2	是		
		03G0004	信息化办公高级应用技术	3	48	20	28	28	2	是	限选	
		15G0023	改革开放史	1	16	14	2		1	否	限选	
		11G0000	应用写作	2	32	32			1	是	限选	
		/	语言与跨文化沟通系列课程	2	32	32			3/4	否		
		/	学校特色类	1	16	16			2-8	否		
		/	创新精神与创业教育	1	16	16			2-8	否		
		/	艺术鉴赏与审美体验	2	32	32			2-8	否		
		/	中华文化与世界文明	2	32	32			2-8	否		
		/	社会科学与现代社会	2	32	32			2-8	否		
		/	科技发展与科学素养	2	32	32			2-8	否		
		小计		38	608	578	30	28			26	
学科基础课	必修课	12M0098	素描	3	48	16	32		1	否		
		12M0099	色彩	3	48	16	32		1	否		
		12M0202	传播学原理与技能	2	32	32	0		1	是		
		12M0056	▲设计思维训练	2	32	16	16		2	否		
		12M0063	★图形语言	3	48	16	32		3	否		
		12M0148	★插画	3	48	12	36		3	否		
		12M0146	★字体设计与软件应用	4	64	16	48	48	3	否		
		12M0065	版面设计与软件应用	4	64	16	48	48	4	否		
		12M0252	海报设计	3	48	12	36	36	4	否		
		小计		27	432	152	280	132			27	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期	是否教务处排考	要求学分	专业方向
						理论学时	实验/实践学时	上机学时				
学科基础课	选修课	12M0050	多维设计	4	64	32	32		1	否	限选	
		12M0055	设计概论	2	32	24	8		1	否	限选	
		12M0151	专业导论	0.5	8	8	0		2	否	限选	
		12M0150	★色彩设计	2	32	8	24		2	否	限选	
		12M0152	书法艺术	2	32	8	24		2	否	限选	
		12M0254	★设计编排与软件应用	3	48	8	40		3	否	限选	
		12M0239	★计量文化传播与设计	2	32	16	16		4	否	限选	
		12M0062	摄影基础	2	32	8	24		2	否	7	
		12M0061	装饰艺术设计	2	32	8	24		2	否		
		12M0241	形式基础训练	2	32	8	24		2	否		
		12M0153	中国画	2	32	8	24		2	否		
		12M0070	传统文化与哲学	2	32	32	0		4	是		
		12M0051	▲设计评论	1.5	24	24	0		4	否		
		12M0207	网页设计	3	48	8	40	40	5	否		
		12M0255	产品营销策略	3	48	32	16		5	否		
		12M0256	影视动画	3	48	8	40	40	5	否		
		12M0257	艺术设计理论	2	32	8	24		6	否		
		小计		38	608	248	360	80			22.5	
专业教育课	必修课	12M0186	★▲UI界面设计	3	48	16	32	32	6	否		
		12M0269	★品牌形象设计	4	64	16	48	48	6	否		
		12M0068	★商业广告	4	64	24	40	40	6	否		
		小计		11	176	56	120	120			11	
	选修课	12M0079	★▲视频编辑	3	48	16	32	32	6	否	限选	
		12M0258	新媒体创新设计	3	48	16	32	32	3	否	24	
		12M0078	商业摄影与后期制作	3	48	16	32	32	4	否		
		12M0259	书籍设计	3	48	12	36		4	否		
		12M0260	导演基础	3	48	16	32		4	否		
		12M0183	标志设计	2	32	8	24	24	5	否		
		12M0216	包装设计	4	64	16	48		5	否		
		12M0261	印刷工艺	2	32	8	24		5	否		
		12M0275	电影摄像	3	48	8	40		5	否		
		12M0263	影视音乐鉴赏	2	32	32			5	否		
		12M0264	视听语言	3	48	48			5	否		
		12M0185	信息设计	3	48	16	32	32	6	否		
		12M0265	动效设计	4	64	16	48		7	否		
		12M0266	文化创意专题研究	4	64	16	48		7	否		
		12M0267	环境图形与信息导向	4	64	16	48		7	否		
		小计		46	736	260	476	152			27	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期	是否 教务处 处排考	要求 学分	专业 方向
						理论 学时	实验/实 践学时	上机 学时				
集中 实践 环节	必修 课	30G0010	思想政治理论课实践1	1	16				4	否		
		30G00--	思想政治理论课实践2	1	2周				1-8	否		
		16G0010	军训	1	2周				1	否		
		12P0034	写生与考察	2.5	2.5周				2	否		
		12P0007	艺术考察	3	3周				6	否		
		12P0043	毕业课程设计	2	2周				7	否		
		12P0044	综合创作	4.5	4.5周				7	否		
		12P0013	毕业实习	3	3周				7	否		
		12P0006	毕业设计	8	8周				8	否		
		小计		26	27周						26	
第二 课堂	必修 课	30S0001	创新创业实践	1.5					1-8	否		
		30S0000	社会实践	1.5					1-7	否		
		小计		3							3	

注1：课程中文名称前加“▲”表示为双语课程

注2：课程中文名称前“★”表示核心课程





课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
写生与考察										H
艺术考察										H
毕业课程设计									M	H
综合创作									H	H
毕业实习									M	H
毕业设计									H	H
创新创业实践								M	M	L
社会实践								M	M	L

说明：请根据课程对毕业要求支撑关系的强弱，在相应空格处填写 H、M 或 L，其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。