

工商管理专业培养方案

Administration of Industry and Business

制定人：王洪涛

审校人：汤易兵

一、培养目标

本专业依托中国计量大学行业特色和学科优势，培养具有良好的思想品德、社会公德和人文修养，爱岗敬业，具有吃苦耐劳的精神，具有高尚的职业道德，具有较强的创新精神与实践能力，具备现代管理尤其是质量管理等方面的知识和能力，在数字经济时代能在企事业单位从事企业管理、质量管理、标准化管理、运营管理等各方面的工作，为国民经济建设高质量发展服务的应用型管理人才。

毕业 5 年左右预期达到以下目标：

- 1) 具有丰富的特定行业工作经验和扎实的行业专业素质，能够通过自身工作、继续教育或其他学习渠道增加专业知识、提升工作能力；
- 2) 从事企业管理工作，成为企业管理部企业绩效测量、分析与改进的骨干力量；
- 3) 从事质量管理工作，成为企业质量管理部、质量保证部、质量改进部等相关部门的负责人、部长或总监；
- 4) 从事标准化管理工作，成为企业、质检技术机构等相关单位标准化管理部门的负责人或重要骨干；
- 5) 从事运营管理工作，成为企业质量部或运营部等相关部门的负责人或骨干人员。

二、毕业要求

- 1、具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，体现出课程思政改革的成效，具有较好的人文修养、较强的管理意识、较强的社会责任意识；
- 2、掌握科学锻炼身体的基本技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，身体健康、心理素质好；
- 3、掌握高等数学、概率论与数理统计、线性代数、运筹学等从事企业管理相关工作所需要的基本数学知识；掌握管理学原理、微观经济学、宏观经济学、会计学原理、财务管理、管理会计、运营管理、战略管理等从事企业管理相关工作所需要的基本经济与管理知识，了解工商管理专业的前沿理论与发展动态；
- 4、掌握误差理论与数据处理、工程图学、机械工程基础、等从事质量管理相关工作所需要的工程知识，具有金工实习、各类课程设计与综合实验、专业认知实习和专业实习等工程实践学习经历；
- 5、掌握质量管理学、质量统计技术、六西格玛管理、服务质量管理、大数据质量管理、质量

管理软件应用等从事质量管理工作所需要的专业知识，具备质量数据的分析能力，具备质量改进方案的策划能力，具备质量管理体系的建立与运行能力，具备产品质量抽样方案的设计能力；

6、掌握标准化、管理体系与认证等从事标准化管理工作所需要的专业知识，具备标准体系设计、标准编写、标准评审等方面的能力；

7、掌握人力资源管理、组织行为学等从事人力资源管理工作所需要的专业知识，具备人力资源管理策划、招聘、培训、员工满意度测量等方面的能力；

8、掌握质量技术监督等专业知识，具备一定的质量技术监督管理常识，具备较强的质量意识、标准意识和从事质量技术监督管理工作的能力；

9、掌握基本的管理沟通技能，具备一定的组织能力、较好的表达能力、较强的人际交往能力和较好的团队合作能力；

10、掌握一门外语和计算机应用基础知识，具备一定的外语沟通能力和一定的计算机应用能力。

三、核心课程

管理学原理、微观经济学、会计学原理、市场营销学、运营管理、人力资源管理、运筹学、质量统计技术、计量管理、标准化。

四、毕业要求达成的途径

毕业要求	配套主要课程或教育培养措施	备注
毕业要求 1	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程，其他课程思政改革等途径	
毕业要求 2	军事训练、体育类课程	
毕业要求 3	高等数学、概率论与数理统计、线性代数、运筹学等课程；管理学原理、微观经济学、宏观经济学、会计学原理、财务管理、管理会计战略管理等课程	
毕业要求 4	误差理论与数据处理、工程图学、机械工程基础、质检项目设计等课程；金工实习、各类课程设计与综合实验、专业认知实习和专业实习等实习类课程	
毕业要求 5	质量管理学、质量统计技术、质量管理软件应用、质量管理课程设计、可靠性等课程	
毕业要求 6	标准化、服务标准化、管理体系与认证等课程	
毕业要求 7	人力资源管理、组织行为学等课程	
毕业要求 8	质量技术监督导论、质量管理学、失效模式分析、服务质量管理、质量管理课程设计、计量管理等课程	
毕业要求 9	管理沟通、管理学原理等课程	
毕业要求 10	大学计算机应用基础、信息化办公高级应用技术、数据科学导论、数据分析、大数据质量管理等课程	

五、专业特色

1.依托特色学科优势和“标准化与质量管理”省重点实验室,在夯实工商管理通用专业知识和能力的同时,注重“标准化与质量管理”特色的融入,构建了“通用专业+行业特色”的工商管理专业人才培养体系,形成了较为完善的“课内+课外”实践教学体系,建立了“过程与结果”并重的专业教学质量监控体系,较好地解决了工商管理这一宽口径专业的特色发展问题,“质量管理学”课程被评为国家精品资源共享课,“标准化”、“电子商务”等课程被列为省线上线下混合课程,并因此而获得 ISO 首届全球标准化高等教育奖,且本专业被评为“浙江省优势专业”和“浙江省一流专业”。

2.本专业培养方向为标准化与质量管理,人才培养目标为:适应未来产业发展需要的质量总监。大学毕业 5 年到 10 年预期达到以下目标:大部分毕业生能够走向服务业、制造业等企业的质量部部长、质量总监、运营总监等企业高级管理人员岗位。

六、学制、最低毕业学分、授予学位

学 制:基本学制 4 年,学生可 3-6 年内完成学业,具体按学校有关规定执行。

最低毕业学分:164 学分。

授予学位:管理学学士。

七、课程结构分配表

课程类别		学时(周)数	占课堂教学总学时的比例	学分数	占总学分的比例
通识教育课	必修	627	27.9%	29.5	17.99%
	选修	456	20.3%	28.5	17.38%
学科基础课	必修	184	8.2%	11.5	7.01%
	选修	536	23.8%	33.5	20.43%
专业教育课	必修	104	4.6%	6.5	3.96%
	选修	344	15.3%	21.5	13.11%
集中实践环节		37 周	/	30	18.29%
第二课堂		/	/	3	1.83%
总计		2251	100%	164	100%

注:“两长一短”三学期制:两个长学期各 19 周,安排校内理论和实践教学;短学期(暑假内)2-4 周,分别安排校外暑期社会实践和校外部分专业实习。

2021级工商管理专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期	是否教务 处排考	要求学分	专业方向
						理论学时	实验/实践学时	上机学时				
通识教育课	必修课	15G0003	中国近现代史纲要	3	48	42	6		1	是		
		15G0020	思想道德与法治	2	32	28	4		2	是		
		15G0002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8		3	是		
		15G0001	马克思主义基本原理	3	48	42	6		4	是		
		16G0011	军事理论	1	36	36			1	否		
		15G0017	形势与政策	2	64	64			1-8	否		
		30G0000-30G0004	大学生职业发展与就业指导	1	39	39			2367	否		
		30G0004	心理健康教育	2	32	22	10		1	否		
		03G0000	大学计算机应用基础	0.5	8	0	8	8	1	是		
		16G00--	体育	4	144	0	144		1-6	否		
		08G0004	高等数学C1	3.5	56	56			1	是		
		08G0005	高等数学C2	3.5	56	56			2	是		
		小计		29.5	627	441	186	8			29.5	
	选修课	11G0003	大学英语1	4	64	64			1	是	8	
		11G0004	大学英语2	4	64	64			1, 2	是		
		11G0005	大学英语3	4	64	64			1, 2	是		
		11G0006	大学英语4	4	64	64			1, 2	是		
		11G0007	大学英语5	4	64	64			2	是		
		08G0010	线性代数C	2	32	32			1	是	限选	
		15G0023	改革开放史	1	16	14	2		1	否	限选	
		03G0004	信息化办公高级应用技术	3	48	20	28	28	2	是	限选	
		11G0000	应用写作	2	32	32			2	是	限选	
		08G0012	概率论与数理统计B	2.5	40	40			3	是	限选	
		/	语言与跨文化沟通	2	32	32			3/4	否		
		/	学校特色类	2	32	32			2-8	否		
		/	创新精神与创业教育	2	32	32			2-8	否		
		/	艺术鉴赏与审美体验	2	32	32			2-8	否		
		/	中华文化与世界文明	1	16	16			2-8	否		
		/	社会科学与现代社会	1	16	16			2-8	否		
		小计		40.5	648	618	30	28			28.5	
学科基础课	必修课	07M0071	★管理学原理	3	48	40	8		1	是		
		07M0094	管理类专业导论	0.5	8	8			1	否		
		07M0003	★会计学原理	3	48	48			2	是		
		07M0002	★微观经济学	3	48	48			2	是		
		07M0001	经济法	2	32	32			3	否		
		小计		11.5	184	176	8	0			11.5	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期	是否教务处排考	要求学分	专业方向
						理论学时	实验/实践学时	上机学时				
学科基础课	选修课	07M0143	★市场营销学	2.5	40	40			3	是	限选	
		07M0079	财务管理	3	48	48			3	否	限选	
		07M0014	宏观经济学	2	32	32			3	是	限选	
		01M0036	工程图学C	3.5	56	50	6		3	否	限选	
		07M0073	▲★人力资源管理	2	32	32			4	是	限选	
		07M0072	★运筹学	3	48	48			4	是	限选	
		07M0006	应用统计学	3	48	36	12	12	4	是	限选	
		07M0153	误差理论与数据处理	2.5	40	40			5	是	限选	
		07M0138	▲企业战略管理	2	32	32			5	否	限选	
		07M0116	管理会计	2	32	32			4	否	10	
		07M0207	数据科学导论	2	32	32			5	是		
		07M0202	创业创新管理	2	32	32			5	否		
		01M0097	机械工程基础B	3	48	42	6		5	否		
		07M0083	证券投资学	2.5	40	32	8	8	5	否		
		07M0168	电子商务	2	32	24	8	8	5	否		
		07M0227	数据分析	2	32	32			6	否		
		07M0203	计量经济学	2	32	32			6	是		
		07M0086	商务礼仪与谈判	2	32	32			6	否		
		07M0081	市场调查与分析	2	32	32			6	否		
		07M0084	客户关系管理	2	32	32			6	否		
		07M0005	▲国际贸易	2	32	32			6	否		
		小计		49	784	744	40	28			33.5	
专业基础课	必修课	07M0208	质量管理学	1	16	16			3	是		
		07M0167	▲质量技术监督导论	1	16	16			3	否		
		07M0209	★质量统计技术	2.5	40	40			4	是		
		07M0263	★标准化	2	32	32			5	是		
		小计		6.5	104	104	0	0			6.5	
	选修课	07M0216	★运营管理	2.5	40	40			5	是	限选	
		07M0128	★计量管理	2	32	32			6	是	限选	
		07M0169	管理体系与认证	2	32	32			6	是	限选	
		07M0214	专业前沿讲座及科技论文写作	1	16	16			7	否	限选	
		07M0156	项目管理	2	32	32			4	否	14	
		07M0166	组织行为学	2	32	32			4	否		
		07M0221	服务质量管理	1	16	16			5	否		
		07M0087	管理沟通	2	32	32			5	否		
		07M0210	六西格玛管理	2	32	32			6	是		
		07M0222	大数据质量管理	1	16	16			6	否		
		07M0217	质量总监进课堂	1	16	16			6	否		
		07M0225	知识产权管理	1	16	16			6	否		
		07M0226	服务标准化	1	16	16			6	否		
		07M0134	可靠性	2	32	32			6	否		
		07M0159	质检项目设计	2	32	32			6	否		
		07M0224	失效模式分析	1	16	16			7	否		
		07M0136	贸易技术壁垒	2	32	32			7	否		
		07M0152	物流管理	2	32	32			7	否		
		小计		29.5	472	472	0	0			21.5	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期	是否 教务处 处排考	要求 学分	专业 方向
						理论 学时	实验/实 践学时	上机 学时				
集中 实践 环节	必修 课	16G0010	军训	1	2周				1	否		
		30G0010	思想政治理论课实践1	1	16				4	否		
		30G00--	思想政治理论课实践2	1	2周				1-8	否		
		07P0030	专业认识实习	1	1周				3	否		
		07P0008	运筹学课程设计	1	1周				4	否		
		07P0031	创业之星	2	2周				4	否		
		07P0013	质量管理软件实习	2	2周				4	否		
		17G0003	金工实习D	2	2周				5	否		
		07P0012	管理软件实习	3	3周				6	否		
		07P0010	质量管理课程设计	2	2周				7	否		
		07P0017	专业实习	6	6周				7-8	否		
		07P0009	毕业设计	8	14周				8	否		
		小计		30	37周						30	
第二 课堂	必修 课	30S0000	社会实践	1.5					1-7	否		
		30S0001	创新创业实践	1.5					1-8	否		
		小计		3							3	

注1：课程中文名称前加“▲”的为双语课程

注2：课程中文名称前“★”表示核心课程

工商管理专业毕业要求与课程体系矩阵图

课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
思想道德与法治	H									
中国近现代史纲要	H									
马克思主义基本原理	H									
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H									
形势与政策	H									
大学生职业发展与就业指导	M									
心理健康教育	H									
大学计算机应用基础										
体育		H								
高等数学C			H		H			M		
大学英语										H
语言与跨文化沟通										H
线性代数C			M		H			M		
改革开放史	H									
信息化办公高级应用技术										M
应用写作			M		M			M		
概率论与数理统计B			M		H			M		
中华文化与世界文明									L	
科技发展与科学素养									L	
学校特色类模块									L	
创新精神与创业教育									L	
管理学原理						H			M	
管理类专业导论			L						M	
会计学原理						M				
微观经济学			H			H				
经济法			L			M				
人力资源管理							H		M	
市场营销						M			L	
财务管理			H							
宏观经济学						H				
运筹学			H			M			L	
应用统计学							H			
误差理论与数据处理			H			M				
企业战略管理			M				H			
工程图学C				H						
管理会计			H							
数据科学导论			M				L			
数据分析				L			H			

课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
创业创新管理			M				L			
机械工程基础B			H		L			L		
证券投资学					M			H		
电子商务								H		
计量经济学			H							
商务礼仪与谈判				M				L		
市场调查与分析								H		
客户关系管理				H						
国际贸易								L		
质量管理学					H			L		
质量统计技术						H		M		
标准化						H		M		
质量技术监督导论					L			L		
运营管理			L			L				
计量管理			H		M					
管理体系与认证					H					
专业前沿讲座及科技论文写作					M			M		
项目管理						M				
六西格玛管理						M				
服务质量管理						M		L		
组织行为学								M		
军训			M							
军事理论			M							
思想政治理论课实践1	H									
思想政治理论课实践2	H									
专业认识实习			M		M				L	
金工实习D				H						
运筹学课程设计			H				M	L	L	
质量管理软件实习				H				L		
管理软件实习							M			
质量管理课程设计				H				L		
创业之星			M					M		

说明：请根据课程对毕业要求支撑关系的强弱，在相应空格处填写H、M或L,其中H为强支撑，M为中支撑，L为弱支撑。

